

### CONSUMO se consolida como la FÁBRICA DE MERCADOS y de APOYO al sector solidario

- **7.094 mercados solidarios ha despachado Consumo.**
- **\$95´954.640 han sido redimidos en cupos especiales de crédito para mercar, otorgados por entidades solidarias a sus asociados.**
- **1.348 bonos de mercado por \$55´260.000 han adquirido cooperativas para sus asociados y población vulnerable.**
- **Cerca de 100 mercados obsequió Consumo a Fundaciones y comunidades afectadas.**

**Medellín, mayo 29 de 2020.** Con el ánimo proactivo de ayudar, la Cooperativa Consumo se ideó un modelo cooperativo asociado llamado **Fábrica Solidaria de Mercados**, a través del cual articula las necesidades de un gran número de entidades solidarias y organizaciones sociales, en sus propósitos de cooperar con sus asociados y población más vulnerable afectada por las consecuencias derivadas del COVID-19. Consumo se encarga de la logística de compra, selección, empaque y entrega de los mercados previamente solicitados por cada entidad.

A la fecha, Consumo ha entregado **7.094 mercados** por valor de **\$444.458.220** de 20 organizaciones, entre ellas Consumo y las siguientes organizaciones: Confecoop Antioquia, Coomeva, Confiar, Cootradepartamentales, CFA, Fundación de la CFA, Cotrafa Social, Cobelén, Coofinep, Cotrafa Financiera, Fomentamos, Colanta, Visionamos, Cooperativa Coca Cola y Fondo de Empleados de Gana Femfuturo. A estas organizaciones solidarias se suman Fundación Universidad de Antioquia, Corporación Ecoparque Deportes a Motor, Inversiones FE&MA S.A.S, Alcaldía de Sopetrán, Secretaría de Inclusión Social de la Alcaldía de Medellín, Universidad Nacional y Corporación Proaburrá Norte, las cuales confiaron en Consumo y decidieron unirse para aportar su granito de arena en medio de esta contingencia.

Además de los asociados se beneficiaron con los mercados: la Fundación Amigos del Camino, Asilo de Belén, Albergue de Niñas Sin Hogar, Donatón Alcaldía de Medellín, Donatón Barrio Belén, Centros de Rehabilitación de Bello, Mujeres Cabeza de Familia barrios de bajos recursos, Cooperativa de Recimed, Corporación Tanita Cumi – Minuto de Dios, Cooperativa de Volqueteros de Antioquia y Empleados Cooperativa Odontológica de Antioquia.

### OTROS BENEFICIOS DEL SECTOR SOLIDARIO

*En este momento tan difícil es que se ha evidenciado la fuerza y la esencia del sector solidario, razón por la que Consumo ha dinamizado las distintas iniciativas que se han puesto en marcha por las cooperativas y fondos de empleados en aras de favorecer con medidas efectivas de solución a las necesidades de sus asociados, empleados y ahorradores como:*

- **CUPOS ESPECIALES DE CRÉDITO:** beneficio creado por las cooperativas financieras y las de ahorro y crédito *para que sus Asociados merquen en Consumo y posteriormente le pagan a la cooperativa o al fondo de empleados de acuerdo con lo establecido por cada entidad. **Algunos de esos cupos son rotativos, a cómodas cuotas, bajas tasas de interés y amplios plazos.*** Los valores de los cupos los asigna la cooperativa o fondo de empleados a cada Asociado según su capacidad de respuesta.

De los **4.928** cupos habilitados, **630 han sido ya redimidos** por los beneficiarios y suman **\$95'954.640**, lo que equivale a un 13.92% del total de los cupos. Esta estrategia ha sido impulsada por la Cooperativa Universitaria Bolivariana UPB, Fundación Universidad de Antioquia, Cooperativa de Ahorro y Crédito Forjar, Cootramed, Cooperativa de Trabajo Asociado Coasesores, Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooservunal, y los Fondos de Empleados de Altatec y de Cervunió.

- **BONOS DE MERCADO:** para acceder a este otro beneficio, cada entidad compra los bonos que requiera a Consumo y se los entrega a sus Asociados, según la necesidad y estado de vulnerabilidad de los mismos, para que vayan a comprar en los 7 puntos de venta que tiene la cooperativa. Al momento, se han entregado alrededor de **1.348 bonos** que suman **\$55'260.000**. Las entidades y/u organizaciones que han accedido a los bonos de mercado son Cootradepartamentales, Fundación Universidad de Antioquia y Cootramed.
- **DOMICILIOS:** esta línea de atención entró en una nueva dinámica que ha permitido afianzar el servicio de la cooperativa, con el propósito de que los asociados y clientes se queden en casa y Consumo atiende sus necesidades de mercado con el beneficio de los descuentos especiales que les otorga siempre.

### **Y A PARTIR DEL MES DE JUNIO, TIENDA VIRTUAL CONSUMO**

Ante la necesidad actual de brindar herramientas digitales a los asociados y clientes, la Cooperativa Consumo le apuesta a las nuevas tecnologías. Para ello, está trabajando en la **implementación de una plataforma de compra en línea**, la cual se concibe como una herramienta innovadora que marcará un hito en la historia de Consumo, generando así la posibilidad de fortalecer los canales a domicilio, lograr una mayor cercanía y brindar facilidades a todos los grupos de interés de la Cooperativa.

***¡Juntos Somos Consumo!***

***La fuerza de la unión es el dinamizador del bienestar colectivo de las comunidades.***