

*Empresas centradas en personas
que impulsan la innovación social y
reconocen el valor humano*

*Un modelo de
autoayuda eficaz para
los buenos y malos
momentos*

*Las empresas
cooperativas ayudan a
construir un mundo mejor*

*La unión de las personas
las hace más fuerte*

*Al servicio de las personas
en todo el mundo*

*Un modelo empresarial
sostenible y en crecimiento*

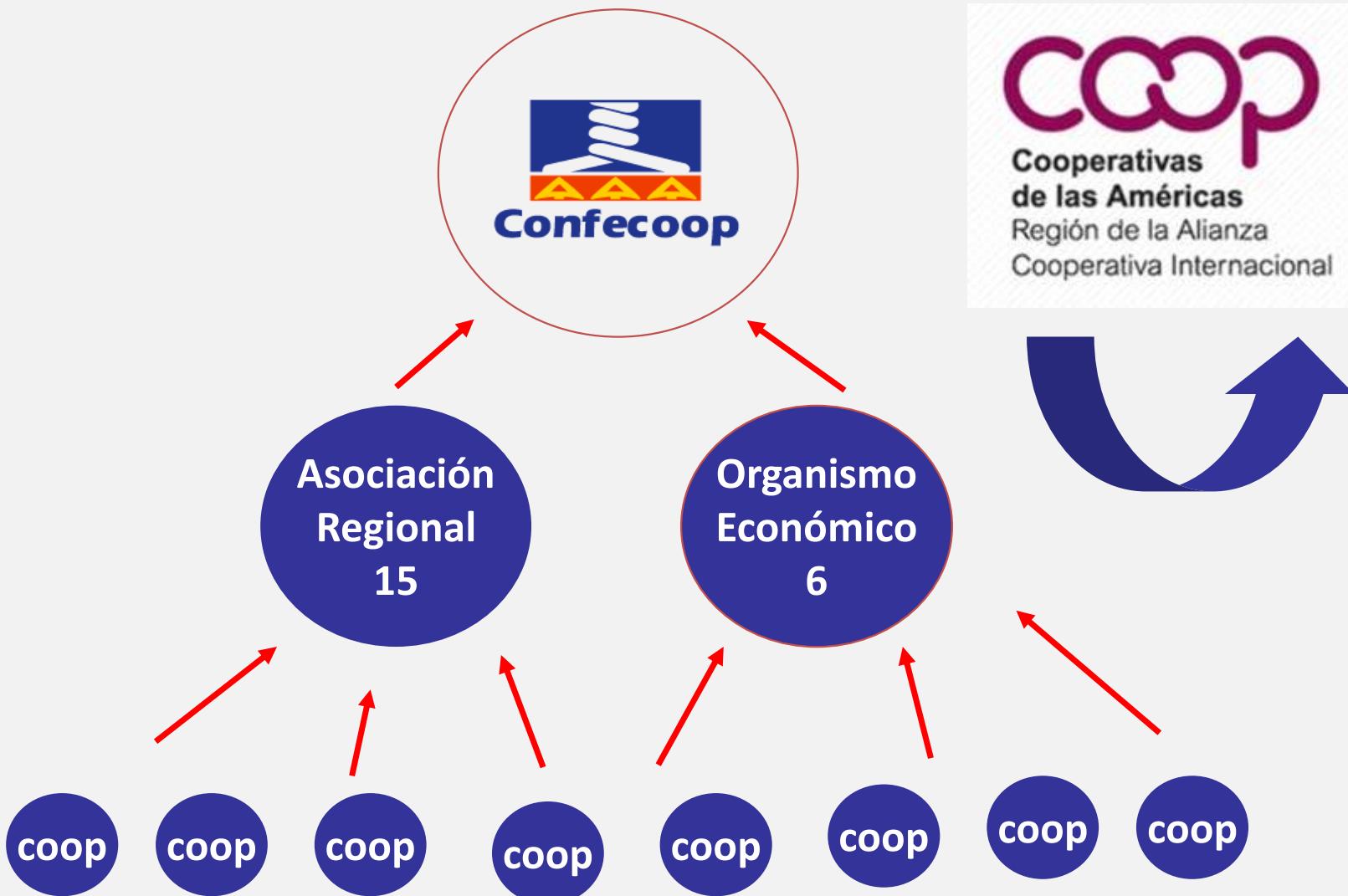


*Las cooperativas unidas
bajo una misma identidad*

CONFECOOP ANTIOQUIA

Asociación Antioqueña de Cooperativas

ESQUEMA DE INTEGRACIÓN COOPERATIVA EN COLOMBIA



MISIÓN

**SOMOS EL ORGANISMO COOPERATIVO DE
SEGUNDO GRADO QUE INTEGRA,
REPRESENTA Y SIRVE A LAS
COOPERATIVAS DE ANTIOQUIA.**



VISIÓN

**EN EL 2016 SEREMOS RECONOCIDOS
COMO EL GREMIO LÍDER EN INTEGRACIÓN,
REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DEL
COOPERATIVISMO ANTIOQUEÑO.**



GESTIÓN POR EJES ESTRÁTÉGICOS



REPRESENTACIÓN

INTEGRACIÓN E INTERCOOPERACIÓN

EDUCACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

GESTIÓN POR EJES ESTRATEGICOS



La gestión de la Asociación se mide con base en los programas de acción trazados desde su Plan Estratégico

OBJETIVOS

1. Representar y **defender** los intereses del sector con total autonomía.
2. Generar espacios que propicien la **reflexión** en temas que interesen al sector.
3. Hacer **visible** el cooperativismo ante la opinión pública general.
4. Tener **incidencia** política en los organismos del Estado y no gubernamentales.
5. Fomentar y **posicionar** una imagen positiva de la Asociación y del sector.
6. Ampliar **cobertura** con orden captando nuevos asociados y lograr su **fidelización**.

Para el alcance de los objetivos, se trabajan las siguientes estrategias en el **Eje de Representación**:

ESTRATEGIAS

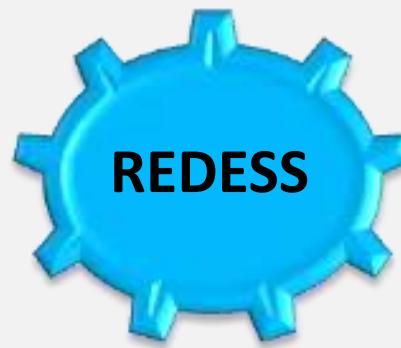


OBJETIVO

- 1. Integrar, consolidar y fortalecer al sector para el crecimiento y desarrollo.**

Para el alcance de estos objetivos, se trabajan las siguientes estrategias en el eje de Integración e Intercooperación:

ESTRATEGIAS



SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE REDESS

REDESS es la estrategia de Intercooperación que apunta a tener un Cooperativismo Integrado, reconociendo que la única manera de generar condiciones de sostenibilidad a futuro es la **Cooperación** y el efecto sinérgico que a través de ella se construye.



REDESS es una estrategia para integrar seres y organizaciones colaborativamente, y alinearlos en pos de objetivos y proyectos comunes, tejiendo resultados desde la confianza y el acuerdo mutuo.

OBJETIVOS

- 1. Construcción de pensamiento y conocimiento orientados a innovar y a consolidar el sector cooperativo.**
- 2. Brindar servicios de asistencia y asesoría técnica en las cooperativas.**
- 3. Promover la asociatividad en la población, la economía y en lo local.**

Para el alcance de estos objetivos, se trabajaron las siguientes estrategias en el eje de Educación y Acompañamiento:

ESTRATEGIAS



