

## Perfil integrante del Comité de Comunicaciones

COMPETENCIAS	
<b>Pensamiento estratégico</b> <b>visión del sector</b> <b>creatividad</b> <b>liderazgo</b>	Búsqueda y manejo de información capacidad negociadora y trabajo en equipo planeación y organización orientación al resultado Interés de sector.
FORMACIÓN	CONOCIMIENTOS Y COMPRENSIONES ESENCIALES
<b>Título profesional</b>	1. Comunicador y/o periodista.
	2. Manejo de medios.
	3. Comunicación corporativa.
	4. Cooperativismo básico o avanzado.
CREDITACIÓN Y EXPERIENCIA	
1. Experiencia en áreas de comunicaciones.	
2. Experiencia en actividades cooperativas.	
3. Experiencia en trabajo comunitario.	
5. Experiencia en producción de material educativo.	