

INFORME DE GESTIÓN COMITÉ DE COMUNICACIONES

Señores Asociados Asamblea General Ordinaria Confecoop Antioquia.

A continuación presentamos el trabajo realizado por el Comité de Comunicaciones durante la vigencia del año 2019, donde abarcamos los siguientes temas:

1. Participantes activos al Comité
2. Marca Blanca
3. Participación XXXII Asamblea General Ordinaria
4. 4to. Festival Cooperativo: ¡Dignificando Sociedad, Cosechando Vida!
5. Capacitaciones al Comité de Juventud: “Reporteros Coop”
6. Apoyo en Rueda de Prensa y acercamiento con medios de comunicación.
7. Perspectivas año 2020

Dado lo anterior, así se desarrolló la gestión:

1. Durante el año 2019 el Comité de Comunicaciones realizó reuniones ordinarias mensuales, con el fin de abordar, planear y desarrollar diversas temáticas en pro del fortalecimiento y visibilización del sector.

A las sesiones asistieron con continuidad:

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| • Carolina Gil | CFA COOPERATIVA FINANCIERA |
| • Ilse Montoya | CFA COOPERATIVA FINANCIERA |
| • Claudia Milena Castaño | CREAFAM |
| • Laura López Alzate | COODAN |
| • Andrés Felipe Merchan | COOGRANADA |
| • Andrea Gutiérrez | COMFAMIGOS |
| • Natalia Montoya | COMEDAL |
| • Andrea Lázaro | COMEDAL |
| • Karen Sánchez | COBELÉN |
| • Esteban Uribe | CONFECOOP ANTIOQUIA |

ACCIONES REALIZADAS

2. **Marca Blanca**

Con el fin de generar espacios propios del sector cooperativo que permitan posicionar y crear valor a nuestras entidades, se realizó la segunda temporada del **Seriado Web “ZonaCoop”**, un programa de formato corto y publicación semanal, dirigido a públicos jóvenes, mediante el que abordamos temas sobre el sector relacionados con el gran impacto que tenemos en el desarrollo económico, educativo y social en las comunidades donde tenemos presencia, con el ánimo de generar contenidos de valor que brinden material educativo y así, masificar en redes sociales el mensaje positivo y la gestión de las entidades solidarias.

3. **Participación XXXII Asamblea General Ordinaria**

El comité participó en la celebración de la XXXIII Asamblea General Ordinaria de la Asociación, donde fueron socializadas las acciones a realizarse para la realización del 4to. Festival Cooperativo, con el objetivo de promover la vinculación y participación de las entidades asociadas a Confecoop Antioquia en este importante evento.

4. **4to. Festival Cooperativo: ¡Dignificando Sociedad, Cosechando Vida!**

Se llevó a cabo el certamen del sector cooperativo, el sábado 13 de julio del año 2019 en el Jardín Botánico, resultado del trabajo conjunto entre los Comités de Educación y Comunicaciones de la Asociación; por medio del cual el sector ha venido propiciando mayor visibilización y reconocimiento a su labor social, cultural, educativa, política y económica entre los diferentes públicos.

El evento contó con la asistencia de más de 5.000 personas, que disfrutaron de bases educativas, presentaciones en tarima y artistas itinerantes, convirtiendo el espacio de integración en una verdadera fiesta cooperativa.

5. **Capacitaciones al Comité de Juventud: “Reporteros Coop”**

Algunos integrantes del Comité de Comunicaciones, acompañaron activamente el proceso de capacitación en asuntos comunicacionales y cooperativos al Comité de Juventud, quienes durante dos sesiones intensivas aprendieron sobre Economía Solidaria y Cooperativismo, fotografía, video, expresión corporal y oral, uso de redes sociales y algunas técnicas audiovisuales como el Plano-

Secuencia. Estos jóvenes ahora son “Reporteros Coop”, quienes cubren eventos del sector y difunden el sentir cooperativo.

6. Apoyo en Rueda de Prensa y acercamiento con medios de comunicación.

En el segundo semestre del año 2019, se llevó a cabo una rueda de prensa con la cual se logró free press (prensa gratis) por un total de \$140.500.000. Esto, gracias a la consolidación de las relaciones con los periodistas y medios de comunicación.

7. Perspectivas AÑO 2020

Para el año 2020, el Comité continuará enfocado en posicionar el cooperativismo, a través de planes de acción que involucren lo siguiente:

7.1 Formulación e implementación de estrategias para el posicionamiento y visibilización del sector.

Algunas de las acciones a implementar son:

- Tercera temporada de Zona Coop (reestructuración).
- Desarrollo de estrategias que promuevan los principios cooperativos a través de Marca Blanca.
- Identificar legitimadores de información y establecer stakeholders que nos apoyen en con la divulgación de información del sector.
- Establecer un Protocolo de Crisis para abordar eficientemente el impacto de información suministrada por la prensa.
- Propiciar escenarios para lograr un acercamiento efectivo y constante con medios de comunicación.

7.2 Fortalecimiento de los procesos comunicacionales desde las cooperativas.

Algunas acciones a implementar son:

- Continuar promoviendo capacitaciones que atiendan a las necesidades comunicacionales de las cooperativas y el sector en general.
- Replicar y mejorar las experiencias positivas de años pasados.
- Continuar haciendo énfasis en la importancia de las Áreas de Comunicaciones al interior de las cooperativas.



- Realizar Pasantías para conocer buenas prácticas comunicacionales del sector de la economía solidaria.
- Realizar un diagnóstico comunicacional del sector.
- Posicionar cada vez más el Festival Cooperativo.

Finalmente, El comité ha venido trabajando por la integración y unificación de objetivos, bajo la premisa de promover el espíritu cooperativo y solidario con un mismo lenguaje y accionar, a través de diversas estrategias con impacto cultural, educativo e informativo.

Esperamos seguir contando con su apoyo, sus aportes y recomendaciones que puedan surgir para el año 2020.

Cordialmente,

Original Firmado
Esteban Uribe Tabares
Coordinador del Comité



57 (4) 444 83 83



Carrera 49 No. 53-19 Of. 404 · Medellín, Colombia



www.confecoopantioquia.coop



@ConfecoopAntioquia



@ConfecoopAnt