

ASOCIACIÓN ANTIOQUEÑA DE COOPERATIVAS CONFECOOP ANTIOQUIA

COMITÉ DE COMUNICACIONES

INFORME DE GESTIÓN 2017

Durante el año 2017 el Comité de Comunicaciones ejecutó regularmente reuniones ordinarias mensuales, con la finalidad de abordar y desarrollar diversas temáticas que fortalecieran el sector cooperativo y visibilizaran la economía solidaria. A las sesiones asistieron con continuidad:

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| • Carolina Gil | CFA COOPERATIVA FINANCIERA |
| • Ilse Montoya | CFA COOPERATIVA FINANCIERA |
| • Ana María Estrada | COOSERVUNAL |
| • Walter Castrillón | COOTRAMED |
| • Claudia Milena Castaño | CREAFAM |
| • Leidy Ramírez | CREAFAM |
| • Catalina Luna Álvarez | COODAN |
| • Natalia Montoya | COBELÉN |
| • Paola Hoyos | COOGRANADA |
| • Andrea Gutiérrez | COMFAMIGOS |
| • Diana Carmona | COMFAMIGOS |
| • Santiago Agudelo | COMEDAL |
| • Alba Valencia | COMEDAL |
| • Carlos Arredondo | ANTIOQUIA SOLIDARIA |
| • Jessica Londoño | ANTIOQUIA SOLIDARIA |
| • Jennifer Restrepo | CONFECOOP ANTIOQUIA |
| • Sebastián Montoya | CONFECOOP ANTIOQUIA |

El comité logró integrar y unificar, en objetivos comunes, las diferentes áreas de comunicación de las entidades partícipes, generando apoyo, asesoría y potenciación de las actividades propuestas para promover el posicionamiento de Confecoop Antioquia en el ámbito local y nacional. El trabajo mancomunado se estableció en estrategias con eco cultural, educativo e informativo.

ACCIONES REALIZADAS

- **Nueva imagen de Confecoop Antioquia**

Se cambió el logo de la Asociación haciendo énfasis en los 30 años, justificado bajo lineamientos que propone Confecoop Nacional en el Manual de Imagen Corporativa, donde se conserva la homogeneidad en la tipografía y tonalidades. Además, se continúa con los aros como aspecto diferenciador de las demás asociaciones del país. El logo se definió temporal por el aniversario y con usabilidad para el 2018 en adelante, omitiendo la iconografía de los 30 años.

- **Marca Blanca**

El logo principal de la campaña “Marca Blanca” fue puesto en consideración por el comité que a través de un estudio de lenguajes, se definió que “No sueñe solo” es un condicional negativo y no trasciende del plano onírico, a la acción. Por lo anterior, se recomendó al Consejo de Dirección aprobar una frase positiva y asertiva: “Transforma tu vida, asóciate a una cooperativa” la cual fue aceptada y entró en vigencia a partir del 2017.

- **XXXI Asamblea General Ordinaria**

El comité participó en la celebración de la XXXI Asamblea General Ordinaria donde se socializaron conclusiones del primer festival del día internacional del cooperativismo (2016), se invitó a todos los líderes presentes a hacer parte del festejo solidario y a comprometer a sus bases sociales para asistir al próximo festival (2017).

- **Capacitaciones y socialización de áreas de comunicación**

Durante el 2017 el comité fue un espacio de generación de conocimiento y experiencias, donde diferentes invitados participaron como facilitadores para tratar temas relacionados con el quehacer diario. Además, se logró socializar las habilidades de algunos miembros del comité, que a través de capacitaciones, brindaron oportunidades de mejora en el desarrollo de actividades. También, se compartió cómo están estructuradas algunas áreas de comunicaciones de las cooperativas, se conoció las diferentes labores que realizan y las acciones que ejecutan para fortalecer la comunicación interna y externa, espacios de reflexión que lograron identificar falencias y mejorar la gestión de las entidades presentes.

- **Aliados estratégicos**

El comité conoció propuestas de diferentes aliados estratégicos de la Asociación para identificar productos y servicios que mejoren el accionar de las diferentes áreas de comunicaciones de las cooperativas. Algunos temas como: juegos experimentales, para transmitir el mensaje solidario; mensajería de texto, correos masivos y desarrollo de sitios web, para tener una comunicación efectiva con los asociados; acciones conjuntas entre la caja de compensación y las entidades, para mejorar los servicios ofrecidos; y por último, el beneficio de trabajo en red a través del Centro de Servicios Compartidos, Sinergia Solidaria.

- **Descentralización de reuniones**

Las reuniones del comité de comunicaciones se realizaron en diferentes cooperativas, posibilitando la identificación y reconociendo de las instalaciones de las entidades, y logrando dar a los encuentros la diversificación y la pluralidad de compartir en espacios diferentes.

- **II Festival del Cooperativismo “El Movimiento que nos Integra”**

Se realizó el II Festival del Cooperativismo “El Movimiento que nos Integra” en el Parque de los Deseos. Esta vez se contó con la vinculación de la Secretaría de Cultura de Medellín y la Fundación EPM quienes aportaron el espacio, la tarima del Festival de la Trova y la divulgación del evento en la programación de la Feria de Flores, reduciendo costos y mejorando la afluencia a más de 2.500 asistentes.

Un trabajo en conjunto de los Comités de Comunicación y Educación de la Asociación, que logró el reconocimiento del sector en las regiones y su labor para la inclusión social, educativa, cultural, económica y política. Se celebró por medio de la integración, el modelo del cooperativismo y la economía social y solidaria promoviendo el sano esparcimiento y escenarios de aprendizaje. Los comunicadores de las diferentes cooperativas promocionaron el hashtag #SoyCooperativista lo que permitió posicionar al Festival en tendencia nacional.

Los fondos recaudados fueron de \$37.500.000 de aproximadamente \$40.000.000 que costó el evento en total. Por otra parte, las camisetas y gorras de Marca Blanca fueron mucho más visibles y más personas se apropiaron del evento desde la unión. En términos generales, la sensación dada en esta oportunidad fue muy positiva calificando el evento de alta calidad.

- **Apoyo a Cooperativa Consumo**

Se construyó en colectividad propuestas para visibilizar a la comunidad, la situación dada con Consumo, se replicó información en todos los espacios informativos de las cooperativas con las etiquetas #UnidosPorConsumo y #SoyCooperativista, y se promovió la frase: **Sector cooperativo antioqueño unido por la recuperación de la cooperativa Consumo**. Además, se desarrollaron diferentes estrategias para invitar a las bases sociales de las cooperativas a visitar los supermercados Consumo en fechas especiales.

PERSPECTIVAS 2018

El eje central del Comité para el 2018 estará enfocado en seguir posicionando el cooperativismo y economía solidaria de Colombia, particularmente de Antioquia a través de planes de acción que involucran lo siguiente:

- **Seriado Web: ZonaCoop**

El comité diseñó un proyecto audiovisual llamado “ZonaCoop” que, a partir del año presente, dará a conocer el papel del sector solidario y cooperativo en la región. Un seriado web que proyectará clips en YouTube buscando aumentar las bases sociales, de las entidades vinculadas, con nuevas generaciones. El proyecto promete una visualización de más de 60.000 personas por clip (4 mensuales) lo que posibilitará posicionar a las cooperativas que se vinculen, como transformadoras de territorio, a través de temas generales que estarán fundamentados en los valores y principios cooperativos.

- Seguir desarrollando espacios que promuevan principios cooperativos.
- Seguir promoviendo capacitaciones que atiendan a las necesidades comunicacionales.
- Replicar y mejorar las experiencias positivas de años pasados.
- Continuar haciendo énfasis en la importancia de los departamentos de comunicación al interior de las cooperativas.

Original Firmado
SEBASTIÁN MONTOYA JARAMILLO
Coordinador
Medellín, marzo de 2018