

# EL TELETRABAJO COMO ESTRATEGIA DE PRODUCTIVIDAD

## FECHAS:

Mayo 26, mayo 28 y junio 2 de 2020.

## HORARIO:

8:00 a.m. a 10:00 a.m.

# SEMINARIO



## ACERCA DEL TELETRABAJO

Una aproximación al concepto de teletrabajo da cuenta de éste como una modalidad laboral a distancia que usa las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's) para alcanzar sus objetivos.

De manera precisa, la Ley 1221 de 2008 reconoce el teletrabajo como una opción laboral que ofrece garantías a los teletrabajadores y da seguridad jurídica a los empleadores. Igualmente, se define en el artículo 2 como “Una forma de organización laboral, que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de la información y comunicación -TIC- para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo”. En consecuencia, el teletrabajador es definido como “la persona que desempeña actividades laborales a través de tecnologías de la información y la comunicación por fuera de la empresa a la que presta sus servicios” (Congreso de la República de Colombia, 2008).

Visto como una modalidad de empleo en empresas públicas y privadas, el Teletrabajo cuenta con dos aspectos muy marcados: el primero, la posibilidad de realizar labores fuera de la empresa y oficina y el segundo, que éstas actividades requieren de las Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC.

Bajo este contexto las TIC generan un impacto significativo en la forma en que las entidades y empresas organizan y generan nuevas estrategias para mantener y aumentar sus ventajas competitivas, teniendo en cuenta que es a través de los medios electrónicos conectados a redes como el internet, mediante el uso de plataformas, redes sociales, sitios web, entre otros, que se puede dar la apertura al teletrabajo.

De acuerdo con los contenidos de la propuesta, se pretende resolver inquietudes sobre las necesidades puntuales y actuales que tienen las organizaciones en lo que respecta a esta modalidad de trabajo, favorecer el acercamiento a la adquisición de conocimientos sobre el concepto mismo, presentar acciones para la adecuada gestión del cambio que supone y la utilización eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como aspecto fundamental en la puesta en marcha del procesos.



Cupo limitado



444 83 83 Ext. 123



lgaviria@confecoopantioquia.coop

# EL TELETRABAJO COMO ESTRATEGIA DE PRODUCTIVIDAD

## FECHAS:

Mayo 26, mayo 28 y junio 2 de 2020.

## HORARIO:

8:00 a.m. a 10:00 a.m.

# SEMINARIO



La Fundación Universitaria Católica del Norte es un referente en virtualidad y en teletrabajo en el país, pues desde su creación en 1997 adoptó el modelo de teletrabajo para sus docentes y paulatinamente fue extendiendo esta forma de trabajar a gran parte del personal administrativo; se resalta en esta experiencia que además de la utilización de herramientas tecnológicas necesarias para establecer la comunicación entre los empleados y ofrecer programas de capacitación y sensibilización permanente, la cultura institucional alrededor de esta metodología de trabajo aporta al cumplimiento de los planes de desarrollo institucionales y a los fines misionales en la docencia, investigación, extensión/proyección social e internacionalización.

La experiencia en teletrabajo que viene desarrollando la Católica del Norte, se ha generado como consecuencia del modelo de educación virtual que caracteriza sus procesos educativos, en donde se ha logrado identificar un punto de encuentro entre el trabajo y la educación: el aprovechamiento de las tecnologías de la información. La implementación de la modalidad de teletrabajo y el reconocimiento del empleado teletrabajador han evidenciado que el éxito de su labor eficiente y efectiva depende de una excelente integración de la tecnología, su perfil (personal y laboral), las competencias comunicativas (esencialmente de lecto-escritura) y las funciones que tiene a cargo.

## PROPUESTA ALCANCE

La propuesta se enfoca en la realización de un proceso formativo a través de un seminario virtual, donde los participantes puedan acercarse a esta forma laboral, sus implicaciones, estrategias para gestionar los cambios, reconocer los factores que dificultan la implementación en las empresas y la forma de potenciarlos para lograr la aceptación y compromiso de los involucrados en el proceso. Un aspecto importante que se aborda y que es transversal a todo proceso de teletrabajo es el aspecto TIC para que el mismo se pueda dar.

## OBJETIVO

Ofrecer el seminario denominado “**EL TELETRABAJO COMO ESTRATEGIA DE PRODUCTIVIDAD**” con duración de **seis (6) horas**, bajo la metodología **100% virtual** para los **asociados** de CONFECOOP, donde se ofrecerán diferentes estrategias que promuevan y faciliten la gestión de equipos de trabajo remoto que laboran para la organización desde domicilios diferentes al mismo.

## OFERTA ACADÉMICA

El Seminario está conformado por 3 unidades, cada una de ellas aborda el teletrabajo desde los tres grandes focos que la conforman:



Cupo limitado



444 83 83 Ext. 123



lgaviria@confecoopantioquia.coop

# EL TELETRABAJO COMO ESTRATEGIA DE PRODUCTIVIDAD

## FECHAS:

Mayo 26, mayo 28 y junio 2 de 2020.

## HORARIO:

8:00 a.m. a 10:00 a.m.

# SEMINARIO



## Unidad 1. Fundamentos del Teletrabajo

Distinguir los aspectos generales del teletrabajo mediante la contextualización, fundamentación y revisión de experiencias y tendencias a nivel nacional.

### Temas:

- El concepto del teletrabajo
- Breve historia
- Normatividad en Colombia
- Tips y recomendaciones para su implementación

## Unidad 2. Gestión del Cambio

Definir las acciones de tipo conceptual, procedimental, actitudinal y legal que conduzcan a una aplicación efectiva del teletrabajo a nivel organizacional.

### Temas:

- Aspectos de gestión humana para el teletrabajo
- Factores a tener en cuenta en la implementación de cambios en la empresa
- Tips y recomendaciones desde la gestión

## Unidad 3 Las TIC para el Teletrabajo

Determinar las herramientas tecnológicas y políticas de tratamiento de información adecuadas para establecer comunicación con los teletrabajadores, teniendo en cuenta el contexto organizacional de la empresa.

### Temas:

- Tipos de conectividad y sus características
- Acceso remoto a bases de datos y computación en la nube.
- Vulnerabilidades de información en una organización.
- Tips y lecciones aprendidas



# EL TELETRABAJO COMO ESTRATEGIA DE PRODUCTIVIDAD

## FECHAS:

Mayo 26, mayo 28 y junio 2 de 2020.

## HORARIO:

8:00 a.m. a 10:00 a.m.

# SEMINARIO



## METODOLOGÍA

El Seminario se desarrollará de manera 100% virtual, a través de 3 sesiones en línea con los expertos. Los temas serán desarrollados con un componente teórico, con espacio para preguntas de los asistentes. Cada sesión tiene una duración de dos horas

**Fecha:** Mayo 26, mayo 28 y junio 2 de 2020

**Horario:** 8:00 a.m. a 10:00 a.m.

## VALOR INSCRIPCIÓN

**Asociadas:** \$100.000 + IVA

**No Asociadas** \$140.000 + IVA

**Incluye:** Material de apoyo, grabación de las sesiones y Certificado 10 horas.

\* **Descuento del diez por ciento (10%) a partir de 3 inscritos**

## Informes

Lina Claudia Gaviria Zapata

Analista de Servicios

Correo: [lgaviria@confecoopantioquia.coop](mailto:lgaviria@confecoopantioquia.coop)

Celular: 3128842677



**Cupo limitado**



444 83 83 Ext. 123



[lgaviria@confecoopantioquia.coop](mailto:lgaviria@confecoopantioquia.coop)