



Informe Comité de Comunicaciones

 **ASAMBLEA GENERAL** Ordinaria 2026 | Edición 40

Asociación Antioqueña de Cooperativas



Comité de comunicaciones

El comité de comunicaciones diseñó e inició la ejecución del Plan de Medios para favorecer el fortalecimiento de la identidad institucional y aumentar la visibilidad y el posicionamiento del sector cooperativo en los diferentes públicos de interés en Antioquia.

Estrategias de divulgación:

- Jingle y cuñas radiales.
- Video comercial del jingle.
- Piezas gráficas de difusión.
- Pauta en programas radiales de RCN: El Sol 107.9 y Radio Uno 93.9.
- Campaña Bre B y CTA en redes sociales.

Alcance de las estrategias en diferentes medios:

- Lanzamiento video manifiesto: 2.0000 visualizaciones.
- Lanzamiento promocional del jingle: 1.700 visualizaciones – 105 interacciones.
- 3 producciones audiovisuales de diferentes cooperativas con el uso del jingle dentro de su marca 10.000 visualizaciones.
- 10 piezas de difusión del Plan: 1.800 visualizaciones – 520 interacciones.
- 20 piezas gráficas Bre B: 3.500 visualizaciones - interacciones 700.
- 5 piezas audiovisuales sobre las Cooperativas de Trabajo Asociado: 2.112 visualizaciones.
- 1 entrevista radial con Radio Uno sobre la relación del entorno social y económico del sector.
- Ejercicio Radial del Jingle

RCN: 20.005 usuarios escucharon el jingle en las emisoras de RCN (Radio Uno y El Sol).

Solidaria Stereo: 154 usuarios escucharon el jingle en el programa NotiSolidaria.

Red de medios cooperativos: 5 cooperativas transmitieron el jingle en sus espacios radiales, distribuido en 22 medios.

- 22 cooperativas aportaron al Plan para un total de 90.411.750 millones.

Recomendaciones:

- Incrementar la inversión en pauta y estrategia digital: destinar recursos específicos a medios digitales, aprovechando sus ventajas en medición, segmentación y optimización de resultados, como complemento a los medios tradicionales.
- Potenciar el rol estratégico de las áreas de comunicaciones: reconocer desde la alta dirección la importancia de las comunicaciones para facilitar la articulación interna y la coherencia narrativa en las cooperativas.
- Fortalecer la formación y articulación de los líderes en comunicación: desarrollar procesos de formación en vocería y comunicación estratégica que articulen a los líderes con las áreas de comunicaciones y fortalezcan el impacto institucional.

Geraldin Suárez Vallejo

Coordinación de comunicaciones Confecoop Antioquia.

