



Informe Comité Red Juvenil

 **ASAMBLEA GENERAL** Ordinaria 2026 | Edición 40

Asociación Antioqueña de Cooperativas

**Confecoop
Antioquia**
Integrando para el desarrollo

Informe 2025 Comité Red Juvenil.

1. Contexto y propósito del informe.

El presente informe tiene como propósito dar cuenta de las acciones, avances, aprendizajes y proyecciones del Comité Red Juvenil durante el año 2025.

2. Situación inicial y reactivación del Comité Red Juvenil.

Durante el primer semestre de 2025, el Comité Red Juvenil no contaba con una dinámica activa de reuniones. A partir del mes de junio de 2025, se inició una nueva etapa de reactivación, caracterizada por:

- Proceso de empalme de liderazgo, permitiendo retomar el histórico del comité y redefinir prioridades.
- Convocatoria a reuniones formales del comité trimestral.
- Espacios de diálogo orientados al reconocimiento de necesidades reales de las juventudes y de las cooperativas.
- Revisión de los grupos de comunicación existentes, identificando que varias personas ya no hacían parte de cooperativas o del sector solidario, lo cual evidenció la necesidad de actualizar y depurar la base de participación.

Este proceso permitió asumir el punto de partida no como una debilidad, sino como una oportunidad para reorganizar, rediseñar y fortalecer la Red Juvenil desde criterios de pertinencia, participación y sostenibilidad.

3. Diagnóstico juvenil: encuestas y escucha activa.

3.1. Encuesta a integrantes del Comité Red Juvenil:

- Participaron 3 integrantes, todos con más de un año de vinculación al sector.
- Estado actual del comité (escala 1 a 5): 1.
- Principales dificultades identificadas:
 - Falta de continuidad.
 - Baja participación juvenil.
 - Ausencia de una hoja de ruta clara.
- Interés en participar en un nuevo ciclo del comité: 4/5.

Estos resultados orientaron la necesidad de rediseñar el enfoque del comité,

pasando de un espacio meramente formal a uno estratégico y articulador.

3.2. Encuesta a jóvenes (48 respuestas)

- 56% no pertenece actualmente a una cooperativa.
- 60% ha escuchado el término cooperativismo.
- 73 % desea conocer más sobre el modelo cooperativo. 72 % considera el cooperativismo una opción real para el desarrollo económico y social.

Temas de mayor interés:

- Educación financiera (48 %).
- Liderazgo y participación.
- Cultura, política y tecnología.
- Principales barreras:
- Falta de conocimiento.
- Lenguaje poco cercano.
- Tiempo y motivación.

Este diagnóstico confirmó la necesidad de estrategias pedagógicas más cercanas, prácticas y experienciales, y sustentó el rediseño del modelo de trabajo juvenil.

4. Acciones desarrolladas durante 2025.

4.1. Espacios de relacionamiento y presencia institucional.

- **Encuentro Confiar - “Jóvenes que se disputan la ciudad desde el arte y la cultura”** (19 de junio - Casa de las Estrategias): fortalecimiento del diálogo juvenil desde el arte y la cultura.
- **Semana del Cooperativismo - Apartadó (Educoop):** Implementación del espacio “Cuéntame tu cuento”, con la participación aproximada de 150 jóvenes, validando metodologías narrativas y experienciales.
- **Conversación con semillero de investigación de la Universidad Cooperativa de Colombia:** Exploración de una iniciativa juvenil con interés en la creación de una cooperativa.
- Participación en:
 - Festival Hatoviejo (Cotrafa).
 - Concurso de Oratoria - Seguros La Equidad.
 - Bazar de la Confianza - Confiar.

Estas acciones permitieron posicionar y evidenciar nuevas oportunidades para el Comité Red Juvenil, visibilizando su reactivación.

4.2. Acompañamiento a iniciativas juveniles - “Cuatro en Voz”

Durante 2025 se acompañó la iniciativa juvenil “Cuatro en Voz”, orientada a la

oratoria, el liderazgo y los valores cooperativos.

El apoyo brindado se centró en:

- Participación en su proceso de conformación.
- Expresión institucional de respaldo.
- Activación de usuarios en la plataforma Educa Coop para su formación en cooperativismo.
- Acompañamiento inicial desde la difusión y el aprendizaje.

Este proceso se encuentra en fase inicial, con proyección de fortalecimiento a partir de 2026.

4.3. Participación en el Co-Laboratorio 2025: Juventudes y nuevas generaciones.

Durante el año 2025, Confecoop Antioquia lideró el Co-Laboratorio 2025, concebido como un laboratorio de experiencias, ideas y acciones para transformar en colectivo, orientado a repensar los desafíos actuales de la formación cooperativa, con especial énfasis en las nuevas generaciones, las prácticas educativas transformadoras y la proyección social.

Desde el enfoque de juventudes, el Co-Laboratorio se consolidó como un espacio estratégico para:

- Reconocer a los jóvenes como actores activos en la transformación del modelo cooperativo.
- Escuchar sus intereses, lenguajes y expectativas frente al sector solidario.
- Integrar sus miradas en la reflexión sobre educación, innovación, cultura organizacional y sostenibilidad del movimiento.

En el marco del Co-Laboratorio se desarrollaron mesas de trabajo orientadas a cuatro grandes retos del sector, destacándose para el trabajo con juventudes:

- Reto Nuevas Generaciones, enfocado en renovar el modelo cooperativo para que las juventudes encuentren un lugar, propósito y proyección dentro del sector.
- Propuestas como la creación de una red de voceros e influenciadores juveniles del sector solidario, la participación activa en el sistema educativo y la generación de encuentros intergeneracionales para fortalecer el relevo generacional.

Los aportes y conclusiones del Co-Laboratorio se constituyen en insumo estratégico para el rediseño de la Red Juvenil Cooperativa, fortaleciendo su enfoque por nodos y su proyección para el año 2026.

5. Rediseño estratégico: Red Juvenil Cooperativa por nodos.

Con base en el diagnóstico, las actas y las discusiones del comité, se estructuró un

modelo del programa Red Juvenil Cooperativa como ecosistema articulado por nodos:

- ADN Cooperativo: Formación en principios, valores y prácticas solidarias.
- Voces en Acción: Liderazgo, participación y ciudadanía juvenil.
- Innovación Juvenil: Tecnología, transformación digital y empleabilidad.
- Raíces Vivas: Cultura, arte y memoria territorial.
- Sembradores de Territorio: Ruralidad, agroecología y sostenibilidad.

Este modelo busca articular alianzas y acciones de las cooperativas u organismos externos al modelo, permitiendo fortalecer las acciones y procesos compartidos.

6. Indicadores de resultado.

Indicador	Resultado
Jóvenes encuestados	48
Espacios juveniles atendidos	6
Proyectos juveniles Acompañados	2
Participación juvenil en Co-Laboratorio	Jóvenes de programas educativos y sociales
Interés juvenil en cooperativismo	72%

7. Principales aprendizajes.

- La reactivación de procesos juveniles requiere escucha, tiempo y coherencia.
- Los jóvenes responden mejor a propuestas prácticas, culturales y significativas.
- La comunicación y la actualización de liderazgos son claves para la sostenibilidad.
- El rol del comité debe ser estratégico, no solo operativo.

8. Retos y proyecciones del 2026.

El proceso desarrollado durante 2025 permitió identificar avances significativos, así como retos estructurales que deben ser abordados de manera estratégica para consolidar la Red Juvenil Cooperativa como un espacio sostenible, pertinente y con capacidad de incidencia real en el sector.

De cara al año 2026, se plantean los siguientes retos y proyecciones:

- **Consolidación del Comité Red Juvenil:** Fortalecer la estructura del comité mediante la ampliación de su base de participación, garantizando mayor representatividad territorial y diversidad de cooperativas.

Esto implica acompañar el proceso de vinculación de nuevos integrantes, promoviendo una participación tanto activa como constante.

- **Implementación gradual del modelo por nodos:** Avanzar de la planeación a la ejecución mediante pruebas piloto por nodos, priorizando aquellos que cuenten con mayor madurez, aliados estratégicos y demanda juvenil. Estas pruebas permitirán validar metodologías, ajustar enfoques y generar aprendizajes replicables.
- **Formalización y fortalecimiento de alianzas estratégicas:** Consolidar las alianzas identificadas durante 2025, especialmente con entidades educativas, culturales y tecnológicas, asegurando claridad en los compromisos, tiempos y resultados esperados.
- **Seguimiento y medición de impacto:** Diseñar e implementar un sistema básico de seguimiento e indicadores que permita medir no solo la participación, sino también los cambios en conocimientos, actitudes, liderazgo y vinculación de los jóvenes al cooperativismo.
- **Fortalecimiento del enfoque intergeneracional:** Promover espacios de diálogo, trabajo conjunto entre jóvenes y dirigentes cooperativos, reconociendo el valor del intercambio de saberes, la memoria institucional y la innovación juvenil como factores complementarios para el fortalecimiento del sector.
- **Comunicación y visibilización:** Mejorar las estrategias de comunicación de la Red Juvenil Cooperativa, tanto internas como externas, para fortalecer el sentido de pertenencia, atraer nuevas juventudes y visibilizar las experiencias y buenas prácticas que se desarrollen.
- El Co-Laboratorio 2025 se proyecta como una plataforma estratégica permanente para el fortalecimiento del trabajo con juventudes, en la medida en que permite articular reflexión, cocreación y acción colectiva. Para 2026, se plantea la necesidad de dar continuidad a este espacio, conectándolo directamente con la Red Juvenil Cooperativa, de manera que las propuestas surgidas desde las mesas de trabajo puedan traducirse en pilotos, procesos formativos y acciones concretas lideradas o co-lideradas por jóvenes.

9. Solicitudes al Consejo Directivo.

Con el fin de garantizar la sostenibilidad y el fortalecimiento del proceso juvenil, se presentan al Consejo Directivo las siguientes solicitudes estratégicas:

- Respaldo institucional a la Red Juvenil Cooperativa, reconociéndola como un componente clave para la integración generacional, la innovación social y la proyección futura del cooperativismo.
- Promoción activa de la participación juvenil desde las cooperativas asociadas, incentivando a las organizaciones a facilitar la vinculación de jóvenes en espacios formativos, representativos y de liderazgo, mediante apoyos logísticos, tiempos institucionales y acompañamiento pedagógico.
- Incorporación de la mirada juvenil en los procesos gremiales, valorando sus ideas, propuestas y lecturas del territorio como insumos para la toma de

- decisiones, el diseño de programas y la actualización del modelo cooperativo.
- Generación de espacios de encuentro directo entre juventudes y órganos de dirección, que permitan a los jóvenes conocer de primera mano las apuestas estratégicas del gremio y, a su vez, aportar desde sus perspectivas y experiencias.
 - Acompañamiento a las pruebas piloto y alianzas estratégicas, facilitando el respaldo institucional necesario para avanzar de la planeación a la ejecución de acciones concretas con impacto territorial.

El año 2025 marcó un punto de inflexión para el Comité Red Juvenil de Confecoop Antioquia. Más que un periodo de ejecución intensiva, fue un año de reencuentro, escucha y reconstrucción consciente del sentido del trabajo con juventudes dentro del sector cooperativo.

El proceso desarrollado permitió pasar de una etapa de pausa y dispersión a una fase de reactivación estratégica, caracterizada por el diagnóstico participativo, la presencia en escenarios juveniles, el acompañamiento a iniciativas emergentes y la formulación de una propuesta renovada para la Red Juvenil Cooperativa.

Este camino reafirma que el trabajo con juventudes no puede entenderse como una acción aislada o complementaria, sino como una inversión estratégica para la sostenibilidad del cooperativismo, en la medida en que fortalece el liderazgo, la identidad solidaria y la capacidad de adaptación del sector a los retos sociales, culturales y económicos actuales.

Con el respaldo del Consejo Directivo, el compromiso de las cooperativas asociadas y la participación activa de las juventudes, la Red Juvenil Cooperativa se proyecta como un espacio vivo, articulador y transformador, capaz de aportar al desarrollo del territorio y a la consolidación de un cooperativismo más inclusivo, participativo y con visión de futuro.

