

Integrando coop

Propuesta Comercial

2020



Descripción

La Revista Integrando es un producto de comunicación de Confecoop Antioquia, que cuenta con un Comité Editorial, conformado por un grupo de profesionales en comunicación y periodismo para respaldar el contenido de la Revista. Para el 2020, se lanzó en el mes de mayo la edición 01-2020 de la revista Integrando digital, logrando un alcance y descargas de más de 4.000 usuarios a través de los diferentes canales de Confecoop Antioquia: página web, redes sociales, boletines y correos masivos dirigidos a los públicos de interés.

Durante los años 2018 y 2019 se lanzaron cuatro ediciones, circulando 2000 ejemplares impresos entre asociados, aliados, proveedores y público en general.

Distribución

La Revista Integrando será distribuida de forma digital con el objetivo de ampliar la cobertura a nivel nacional e internacional y será compartida por las diferentes redes sociales de la Asociación.

Cierres y circulación

Cierre editorial: 19 de octubre de 2020

Circulación edición 02-2020: a partir del mes de diciembre.



Perfil del lector

La Revista Integrando está dirigida a líderes, emprendedores, directivos, empleados, bases sociales y demás públicos con vínculo al sector de la economía social, solidaria y cooperativa, interesados por conocer el avance del sector en temas de normatividad, bienestar, crecimiento financiero, actualidad, políticas públicas y agenda de eventos; asimismo, como oferta de productos y servicios, que aportan valor para el fortalecimiento y visibilización del sector.

Conozca nuestras Tarifas

MEDIA PÁGINA

Incluye:

- 1 cupo al Encuentro de Comunicadores

- 1 cupos para curso virtual en Educación Solidaria- PESEM

- Difusión de la pauta enviada para la revista por las medios de comunicación de Confecoop Antioquia.

- Banner digital de la entidad para la promoción de los pautantes en los eventos de Confecoop Antioquia y en el programa Antioquia Solidaria durante diciembre 2020 a marzo 2021.



Tamaño Horizontal:
Alto 13,5 cm x Ancho 20,5 cm

Valor:
\$400.000 + IVA



Tamaño: Vertical:
Alto 27,5 cm x Ancho 10,2 cm

Valor:
\$400.000 + IVA

* No incluye diseño gráfico.
Tarifa válida hasta el 31 de octubre.

TERCIO DE PÁGINA

Incluye:

-Difusión de la pauta enviada para la revista por los medios de comunicación de Confecoop Antioquia.

-Banner digital de la entidad para la promoción de los pautantes en los eventos de Confecoop Antioquia y en el programa Antioquia Solidaria durante diciembre 2020 a marzo 2021.



Tamaño Horizontal:

Alto 9 cm x Ancho 20,5 cm

Valor:

\$250.000 + IVA



Tamaño: Vertical:

Alto 27,5 cm x Ancho 6,5 cm

Valor:

\$250.000 + IVA

* No incluye diseño gráfico.
Tarifa válida hasta el 31 de octubre.

Índice

-  **Pág. 05**
Cooperativismo para la Equidad Social, un buen propósito para el 2020
Ley de Cocineros: genera condiciones de igualdad para las Cooperativas
-  **Pág. 08**
Las Cooperativas de Trabajo Asociado siguen siendo afectadas por la UGRP
-  **Pág. 10**
El significado de Detajar y Representar a otros
-  **Pág. 11**
El Sistema de Control Interno como cultura
-  **Pág. 13**
Perspectivas del Sistema de Riesgo de Liquidez - SRLF
-  **Pág. 15**
"Mafios y Abogados construyendo País" Una agenda del sector cooperativo para Colombia
-  **Pág. 17**
Reflexiones sobre Economía Solitaria
-  **Pág. 20**
Escuela de la Cooperatividad (para la Sustentabilidad "Por Cooperativo")
-  **Pág. 23**
Consideraciones sobre el desarrollo económico. Una propuesta para leer y debatir los planes económicos de las empresas

Integrando
Número 354 | Mayo de 2020
1 Hoja editorial

www.confecoopantioquia.coop

Presidente del Consejo de Desarrollo
César de Jesús Barrera Henao

Director Ejecutivo Confecoop Antioquia
Luis Fernando Gómez Quiroz

Consejo Editorial
Luis Fernando Barrera Henao
César de Jesús Barrera Henao
Diego Torres Lleras y sus
Asesorías y Consultorías

Integrando
www.integrando.coop

Comité Editorial
Diego Torres Lleras, Lead

Editor y Impresión
Confecoop Antioquia

Reserva - Confecoop

Los artículos publicados en esta revista son de responsabilidad exclusiva de sus autores.

Agremiaciones especiales
Por la colaboración, comprometidos a investigación gratuita para el desarrollo de estas actividades, se les agradece a: Pastor Emilio Pérez, María Guzmán e Investigador: Fernando Zúñiga, Banco de Comercio Internacional - Caden Andino, Banco Ecuatoriano del sector regional (Banco del Comercio), Confecoop Antioquia, el Comité de Control Interno de Confecoop Antioquia y el personal del Banco, miembros del Comité de Administración de Confecoop Antioquia.

Editorial

Más que Cooperativas deben eliminar el 20% de sus excedentes al pago del impuesto de renta y complementarios, como contribuyentes del régimen tributario especial, por lo que ya no podrán recibir estos recursos ni la deducción formal del pago, sin embargo, con la entrada en vigencia de la Ley 2170 de 2019, tenemos la gran oportunidad de continuar siendo como antes (al pago de acciones al 30% (1% RIF- 2%) y la deducción a salud 30.0%) como empresarios, por los beneficios que devengamos menos de diez (10) SMLMV, generando un 13.0% a favor de los resultados económicos cooperativos, que los pone en equilibrio con las empresas de capital privado para poder competir en el mercado. Esta alternativa de ahorro, puede ser la gran oportunidad de generar más recursos económicos para aplicar como antes a mejorar nuestra el progreso social, generando mayor equidad y mejores estructuras laborales.

La crisis mundial que enfrentamos hoy por la expansión del COVID-19, nos ofrece la oportunidad de aprender a adaptarnos en los negocios, para encontrar como seres humanos el camino a una mejor sociedad, pasando desde las oportunidades para todos, la equidad y la sostenibilidad como alternativa frente al capitalismo, que incesantemente viene socorriendo a los más vulnerables, y permitiendo la generación a los más ricos del mundo. Las Cooperativas tienen en sus estrategias las mejores oportunidades para encontrar sus soluciones de manera integral y hacer que las bases sociales encuentren en sus actividades, las posibilidades para avanzar de mejor manera en sus proyectos de vida.

Paralelo en el escenario de investigación, la alternativa de crear para un gran futuro para la promoción, el fortalecimiento y el funcionamiento de Cooperativas que prosperen por general mejores oportunidades a los jóvenes, el mundo, futuro se convierte en una estrategia acertada porque la voluntad se adapta al modelo cooperativo, abriendo mayor participación al sector y oportunidades a sus proyectos de vida. Esta es una invitación: hacer el compromiso generacional, todo junto de la junta de directores de nuestras empresas y las Cooperativas para asumir las banderas del movimiento y crear nuevas alternativas de sostenibilidad del modelo a largo plazo.







"Más jóvenes en las Cooperativas y más Cooperativas de jóvenes", un gran reto para el sector"

TOCOS COMO VERDADERO MOVIMIENTO EN UNIDAD DE PROPÓSITO, UNIDAD DE CRITERIO Y UNIDAD DE ACCIÓN.



INFORMES:

-  promocion@confecoopantioquia.coop
-  comunicaciones@confecoopantioquia.coop
-  313 656 2990
-  312 884 2677

-  @ConfecoopAntioquia
-  @confecoopantioquia
-  @ConfecoopAnt
-  @ConfecoopAntioquia

