



INFORME DE GESTIÓN COMITÉ DE COMUNICACIONES

Señores Asociados Asamblea General Ordinaria Confecoop Antioquia.

A continuación presentamos el trabajo realizado por el Comité de Comunicaciones durante la vigencia del año 2020, donde abarcamos los siguientes temas:

1. Presentación lista de Participantes activos en el Comité.
2. Campañas Marca Blanca
3. Participación XXXIII Asamblea General Ordinaria
4. Nuevo programa formativo para el Comité “Comunicar con Sentido”
5. Encuentro de Comunicadores: “El Reto de Comunicar en el Mundo Digital”.

Dado lo anterior, así se desarrolló la gestión:

1. Durante el año 2020 el Comité de Comunicaciones realizó 12 reuniones ordinarias, programadas mensualmente con el objetivo de aportar colectivamente para el desarrollo y ejecución de acciones de comunicación de visibilización del sector cooperativo.

Las dos (2) primeras reuniones ordinarias se realizaron presencial, dada la emergencia sanitaria, a partir del mes de marzo se realizaron de manera virtual, lo que permitió evidenciar una mayor participación de asistencia.

A las sesiones asistieron con continuidad:

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1. Carolina Gil | CFA COOPERATIVA FINANCIERA |
| 2. Ilse Montoya | CFA COOPERATIVA FINANCIERA |
| 3. Claudia Milena Castaño | CREAFAM |
| 4. Laura López Alzate | COODAN |
| 5. Andrés Felipe Merchan | COOGRANADA |
| 6. Johanna Castrillón | COOGRANADA |
| 7. Jennifer Restrepo | COOGRANADA |
| 8. Andrea Gutiérrez | COMFAMIGOS |
| 9. Natalia Montoya | COMEDAL |
| 10. Andrea Lázaro | COMEDAL |
| 11. Karen Sánchez | COBELÉN |
| 12. Paula Arana | COOPEVIAN |
| 13. Jenny Giraldo | CONFIAR |
| 14. Adiel Trejos | CONFIAR |
| 15. Walter Castrillón | COOTRAMED |
| 16. Juliana Herrera | COOPERENKA |
| 17. Silvia Juliana Sandoval | LA EQUIDAD |

18. Hugo Gómez	FACILITADOR
19. Tatiana Gómez F.	VIVIR LOS OLIVOS
20. Esteban Uribe	CONFECOOP ANTIOQUIA
21. Diana Vanessa Urbano	CONFECOOP ANTIOQUIA

ACCIONES REALIZADAS

2. Estrategias Marca Blanca

Frente al objetivo misional del Comité para el desarrollo y ejecución de acciones comunicativas que permitan la visibilización del sector cooperativo, para el año 2020 se demarcó un gran reto colectivo, puesto que la pandemia aceleró los procesos de comunicación digital en las Cooperativas y, en general, en la labor de todos, lo que a su vez también llevó a Confecoop Antioquia a migrar 100% en estrategias para dar cumplimiento a su misión, resaltando muy especialmente, lo que nos plantean en el quinto y séptimo de los principios cooperativos universales, los cuales nos centran en **“Educación, Formación e Información”**¹ y del **“Compromiso con la Comunidad”**².

Dado lo anterior, el Comité de Comunicaciones lideró para el segundo semestre del año, una gran campaña denominada: “Acciones para Abrazar la Vida”, la cual daba respuesta a los adelantos logrados durante el primer semestre del año en el Comité, para el 5to. Festival Cooperativo, cancelado el 30 de julio dadas las condiciones de salud pública a nivel mundial.

No obstante y, en respuesta de un sector cooperativo con un alto compromiso por la comunidad, se realizaron en el marco de “Acciones para Abrazar la Vida” las siguientes piezas y eventos:

- ✓ **Conversatorio de Acciones para Abrazar la Tierra:** un evento gratuito realizado el sábado 4 de julio para celebrar el Día Internacional del Cooperativismo, que para el año 2020 el lema entregado por la Alianza Cooperativa Internacional – ACI fue en torno a las “cooperativas y su acción por el cambio climático”; fue así como desde el Comité se propicia este espacio de conocimiento, mediante un conversatorio virtual que contó con la participación de 53 personas, en las que se discutieron algunas reflexiones a cargo de actores del sector cooperativo, en torno a acciones que crean conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y como aporta la labor del sector cooperativo para cuidarlo.

¹ **Quinto Principio: Educación, formación e información** – Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

² **Séptimo Principio: Compromiso con la comunidad** – La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

Los panelistas quienes estuvieron acompañando la jornada fueron:

- Martha Elena Iglesias Escobar, gerente de la Cooperativa Planeta Verde, quien lleva trabajando con recicladores hace más de 20 años. Su lucha ha sido por la dignificación del oficio reciclador y su reconocimiento como prestador de un servicio público y por ello, nos compartió del aporte del Reciclador por el cambio climático.
- Fernando Rodríguez Pinzón, gerente general de Cooperación Verde, quien en sus últimos 11 años ha estado vinculado en programas asociativos de Desarrollo Sostenible y Economía Circular Cooperación Verde. Habló sobre la experiencia desarrollo sostenible cooperativo que vienen liderando con la transformación del carbono.
- Alejandro López Carmona, director de la Fundación Confiar; vinculado a la Corporación Cultural Estanislao Zuleta como socio fundador. Ha dedicado su vida profesional a la investigación, y a la promoción cultural y educativa desde diferentes instituciones. Nos compartió sobre el cuidado del agua y desde la Reserva Natural El Edén, ubicada en el municipio de Cocorná (Antioquia).

Festival COOPERATIVO

EN EL DÍA INTERNACIONAL DEL COOPERATIVISMO

Conversemos sobre las Acciones para Abrazar la Tierra

INVITADOS:

Martha Elena Iglesias Escobar
Gerente Cooperativa Planeta Verde

Fernando Rodríguez Pinzón
Gerente General Cooperación Verde

Alejandro López Carmona
Director de la Fundación Confiar

TEMAS:

- Aporte del Reciclador al Cambio Climático
- Ejemplo de Desarrollo Sostenible Cooperativo
- Biodiversidad y Cuidado del Agua

Sábado 4 de julio
2:00 p.m
¡CUPOS LIMITADOS!

Conéctate por meet google a través de este link:
<https://meet.google.com/epb-jqty-lqh>

- ✓ **Conversatorio sobre Acciones para Abrazar la Vida:** Confecoop Antioquia llevó a cabo el Facebook Live para hablar del reto cooperativo 2020 sobre Acciones para Abrazar la Vida. En este evento, se contó con el apoyo de miembros del Comité de Comunicaciones, apoyando este espacio de conversa así como el soporte técnico desde Confiar Cooperativa Financiera para realizarlo.

Este evento se llevó a cabo el viernes 4 de septiembre, contando con la participación y conexión de 64 personas. Los panelistas invitados fueron Verónica Vahos Alexandra Vahos Puerta, directora ejecutiva de Fusoan quien compartió desde la Política Pública de Economía Social y Solidaria de Antioquia los procesos de gobernanza y demás acciones para abrazar la vida. Asimismo, contamos con la representación juvenil de Sebastián Garaviño Ramírez, desde el Huila, mostrando el empalme generacional que viene fortaleciendo el sector cooperativo y solidario.

- ❖ Entre éstas se recogió material testimonial de empleados y asociados de las cooperativas para hablar de acciones para abrazar la vida.



- ✓ **Campaña cierre de año:** dada la emergencia sanitaria, se desarrollaron distintas campañas para cerrar el año 2020 enalteciendo la labor del sector cooperativo.



3. Participación XXXIII Asamblea General Ordinaria

Para este magno evento de la Asociación, se delegaron dos (2) representantes del Comité con el fin de socializar a los asambleístas la propuesta de celebración del 5to. Festival Cooperativo, con el objetivo de promover la vinculación y la participación de las entidades asociadas a Confecoop Antioquia en este importante evento.

- Cabe resaltar que para el mes de julio el festival fue cancelado debido a la crítica situación de salud pública que atravesaba el país y, especialmente la región.

4. Nuevo programa formativo para el Comité: “Comunicar con Sentido”

El área de Comunicaciones de Confecoop Antioquia, dada la necesidad de formación en temas digitales para los comunicadores, se estructura el programa de Comunicar con Sentido, con los siguientes objetivos:

- Capacitar a los comunicadores sociales en temas de herramientas, tendencias, técnicas, tips etc., para mejorar los procesos de comunicación en sus entidades.
- Fortalecer el conocimiento y desarrollo de los procesos de comunicación de las entidades, mediante el intercambio de experiencias y prácticas significativas.
- Promover la participación, valorando la experiencia de los líderes de comunicación y/o miembros del Comité para el intercambio de saberes y prácticas.

Para el 2020 se logran realizar dos (2) talleres virtuales, con las siguientes temáticas:

1. Taller #1 realizado el 24 de septiembre, bajo la temática de: **“consejos para la administración de un ecosistema digital corporativo”** y liderado por: Adiela Trejos, directora de comunicaciones, Érika M. Serna Giraldo, coordinadora digital y, Jenny Giraldo, directora de Mujeres Confiar.
2. Taller #2 realizado el 2 de diciembre, bajo la temática de: Estrategia Narrativa Digital” dirigido por el Grupo Coogranada.

5. Encuentro de Comunicadores: “El Reto de Comunicar en el Mundo Digital”

Contando con el apoyo del Comité, se prepara el Encuentro de Comunicadores 2020, bajo una temática de relevancia a la labor comunicacional desde lo digital.

Este evento se realiza con costo, para lo cual se gestionan desde el Comité la participación de dos líderes en comunicación digital de otros sectores, entre ellos estuvieron la Dra. Perla Toro Castaño, Responsable de Comunicación Digital en Comfama y el Dr. Juan Pablo Tobón Baena, Gerente de Reputación Digital de Bancolombia, quienes compartieron su conocimiento sobre narrativas digitales y el manejo de la crisis en la comunicación digital. Además, se propició un intercambio de experiencias con entidades del sector cooperativo, complementario a las dos conferencias, entre las cuales fueron invitadas la cooperativa Coogranada para hablar de narrativas digitales y, la cooperativa Confiar para hablar de reputación.

El Encuentro se realiza virtual, desde el apoyo de la plataforma educa de Confecoop Antioquia, el 19 de noviembre, el cual contó con la participación de 60 profesionales entre directivos, comunicadores sociales, mercadólogos, promotores sociales y quienes hacen sus veces frente a la gestión comunicacional en sus entidades.



Cabe resaltar el compromiso de todos los miembros del Comité, quienes en esta nueva dinámica virtual han participado constantemente en las reuniones ordinarias y, adquiriendo compromiso en las mesas de trabajo para el desarrollo de las distintas estrategias de integración y unificación de objetivos, bajo la premisa de promover el espíritu cooperativo y solidario.

Esperamos seguir contando con todo el apoyo de los miembros del Comité, sus aportes y recomendaciones para asumir los retos del año 2021.

Cordialmente,

Original Firmado
Diana Vanessa Urbano Lara
Coordinadora del Comité