

## ASOCIACIÓN ANTIOQUEÑA DE COOPERATIVAS CONFECOOP ANTIOQUIA

El Comité de Comunicaciones tiene como propósito brindar apoyo en la planeación, generación y divulgación de contenidos Marca Blanca, con el fin de apostarle al fortalecimiento y visibilización del sector cooperativo y solidario. Además, busca aportar a la formación de los profesionales que se desempeñan en esta área para contribuir a los procesos comunicacionales en sus entidades.

A continuación, presentamos a la Asamblea General de Asociados, el resumen de lo trabajado durante el 2021.

- **Zona Coop**

Este seriado web, liderado por el Comité de Comunicaciones, es un proyecto dirigido principalmente a jóvenes, que pretende difundir de forma divertida, disruptiva, innovadora, educativa y fresca, la filosofía cooperativa.

El 15 de julio de 2021, se realizó el lanzamiento de la tercera temporada a través de un Facebook Live, en el cual se dio a conocer un cambio de imagen y los nuevos presentadores, con el fin de generar un impacto positivo y mayor identificación en el público objetivo.

En total, se ejecutaron 16 capítulos con una duración de aproximadamente 1'30" cada uno; fueron publicados en Instagram y YouTube. La gran acogida de esta temporada, se demostró en los 820 seguidores en Instagram, 824 subscriptores en YouTube y 42 seguidores en TikTok. Esta última plataforma, surgió de una estrategia pensada con el proveedor, pues en ella se localizaba gran parte del público al que se quería llegar; además de encontrarse como tendencia en el ámbito digital.



- **5to Festival Cooperativo**

El sábado 3 de julio de 2021, se llevó a cabo el 5to Festival Cooperativo bajo el slogan



**Cooperar es el camino** con una transmisión por el canal Teleantioquia de 6:00 p.m. a 7:00 p.m.. En esta, contamos con el apoyo en la presentación estuvo a cargo de Carolina Gil Gómez, Jefe de Comunicaciones de la CFA Cooperativa Financiera y Edgar Meneses, interpretando a su personaje el “Dotor Casi”.

Esta fiesta cooperativa, llena de alegría, música y gratas sorpresas, también se replicó en las redes sociales de Confecoop Antioquia con el fin de llegar a más personas para que pudieran disfrutar el Día Internacional de las Cooperativas.

Más de 2.000 personas se conectaron con este evento emblemático del sector, el cual, en su apertura, contó con la participación de la comparsa Luna Sol. Luego, el duelo entre RBN en representación del rap y Cartucho como vocero de la trova. Vivimos el Stand Up Comedy por parte de Los Probones y finalmente, tuvimos el show musical de Tropicombo.

Adicionalmente, en un Facebook Live, se realizaron los sorteos para premiar a los participantes que se conectaron a este live. En total, fueron 11 ganadores que respondieron oportuna y correctamente a unas preguntas.



- **Formación y experiencias comunicacionales**

El Comité de Comunicaciones también es un espacio para generar conocimiento y reflexión sobre temas relacionados con las diferentes áreas de desempeño. Durante el 2021, se contó con la participación de varios expertos en diversos temas como: reputación a cargo de la empresa Punto Cardinal y la experiencia de renovación de marca de CFA Cooperativa Financiera con la participación de la Agencia Casaingenia.

- **Encuentro de Comunicaciones**

Con la participación de más de 40 personas de forma virtual, el Encuentro de Comunicadores permitió generar un espacio de intercambio de conocimientos, experiencias, inquietudes y expectativas, para fortalecer las habilidades y aptitudes de los Comunicadores o encargados de las áreas que desarrollan esta gestión en las entidades del sector, para responder efectivamente con estrategias y técnicas en su rol.



Para ello, en 2021, se apostó por temas que están tomando cada vez más fuerza y son tendencia: redes sociales y endomarketing. Contamos con conferencistas expertas en los temas:



**Catalina**  
Muñoz

Especialista en Mercadeo  
Endomarketing



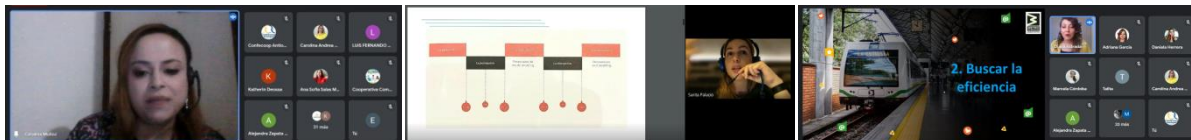
**Sarita**  
Palacio

CEO de Duende  
Redes Sociales



**Diana**  
Estrada

Metro de Medellín  
Caso de éxito



### Proyectos 2022

El Comité continua enfocando el desarrollo de sus planes y objetivos de trabajo en posicionar el sector cooperativo y solidario a través de acciones que involucren:

- Desarrollo de estrategias a través de Marca Blanca: se tiene previsto un evento solidario que pueda evidenciar los principios cooperativos, entre otros temas (pendiente por ajustar y concretar).
- Ejecución de la cuarta temporada de Zona Coop: proyectamos lograr un posicionamiento que se enfoque en la estrategia digital, y de esta forma aumentar las bases sociales con las nuevas generaciones.
- Continuar promoviendo capacitaciones, experiencias o talleres que atiendan a las necesidades de las personas encargadas de las áreas de Comunicaciones y Promoción.
- Desarrollo, impulso y difusión del 6to Festival Cooperativo.
- Aumentar la visibilidad de la Revista Integrando.
- Estrategias conjuntas en las redes sociales que nos permitan visibilizarnos como sector.

Cordialmente,

(Original firmado)

CAROLINA ANDREA GIL GÓMEZ  
Coordinadora del Comité

27  
abril 2022

XXXVI Asamblea  
General Ordinaria