

# SEMINARIO MARKETING DIGITAL

El inicio del seminario está  
sujeto a la inscripción de  
mínimo 25 personas

“Social Media es acerca  
de sociología y psicología  
más que sobre tecnología”

- Brian Solis.



# SEMINARIO MARKETING DIGITAL

## DIRIGIDO A:

Comunicadores, Promotores Sociales, Asesores, personal del Área de Educación, comunidad en general que le interese el tema.

## JUSTIFICACIÓN

Con el seminario en Marketing Digital se busca brindar las bases para que una organización, marca o persona pueda aplicar la metodología Inbound Marketing desde la planeación estratégica, para que se tenga una presencia digital efectiva y acertada que pueda medirse, más allá de la operación. Pensar en un Ecosistema Digital más que en hacer publicaciones en las diferentes redes sociales.



¿Cómo hacerlo? Todo desde la estratégica y la aplicación de una metodología teórico-práctica que permita construir, desde el aprendizaje, una estrategia de Marketing Digital que logre cumplir con los objetivos de las organizaciones.

## OBJETIVO GENERAL:

Aplicar la metodología Inbound a la estrategia digital de una organización o una marca personal.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar KPI digitales que permitan medir el retorno de la inversión de cada marca y/o organización.
- Dar a conocer las diferentes bases para crear una estrategia de Marketing Digital 360.
- Crear el Buyer Persona y darle la relevancia que se merece a estos arquetipos en la presencia digital de las marcas.
- Comprender la diferencia entre Funnel y Flywheel e identificar la importancia de estos modelos en la aplicación de una estrategia.
- Aplicar la analítica digital para saber enfocar una estrategia digital con resultados tangibles



SEMINARIO  
MARKETING DIGITAL



# CONTENIDOS

Módulo	Temas
Introducción Inbound Marketing y Buyer Persona	Flywheel Definición del Buyer Persona Fuerzas y Fricciones. Servicio y NPS Entregables: Documento Buyer Persona
RRSS y Atención a Canales	Buenas prácticas para la óptima presencia digital: frecuencia de publicaciones, consecución de seguidores, historias, reels. Benchmark en RRSS (Fanpage Karma, Creator Studio, Métricas Orgánicas)  Acuerdos de niveles de servicio SLA. Configuración de la plantilla del servicio. Gestión de respuesta en Instagram y Whatsapp. Etiquetas en Whatsapp Business.  Organización del Catálogo de productos. Respuestas automatizadas Configuración de respuestas ágiles.  Organización de base de datos y conexión gmail y Whatsapp. Entregable: Matriz de Servicio y Guía de Buenas Prácticas

“El mejor marketing es el que NO parece marketing.”

- Tom Fishburne.



## SEMINARIO MARKETING DIGITAL



# CONTENIDOS

Módulo	Temas
Formación en Pauta Digital	<p>Business Manager.</p> <p>Gestión de Públicos y tipos de públicos a configurar en Pauta Digital.</p> <p>Formación montajes de campaña de pauta digital y configuración del ecosistema de Facebook Ads Desde la app de Anuncios y directamente desde Instagram.</p> <p>Métricas de publicidad digital: Tasa de conversión, CTR, Tasa de mensajería.</p> <p>Entregable: Formato de Flowchart</p>
Analítica	<p>Configurando un Ecosistema de medición enfocada en el objetivo principal del cliente.</p> <p>Conceptos Básicos de Analítica Web.</p> <p>Métricas, Dimensiones, Modelo de Atribución y Rutas de conversión. -UTM's: creación y su importancia.</p> <p>Interpretación de información para la medición de desempeño y rentabilidad: ROI, ROAS. -LTV&gt;CPA.</p> <p>Checklist: Ecosistema Digital, Matriz de UTM</p>



## SEMINARIO MARKETING DIGITAL



# METODOLOGÍA

El proceso de formación en marketing digital se desarrollará bajo una metodología teórico práctico, con encuentros sincrónicos a través de la virtualidad.

**Talleres Online Teórico-Prácticos** donde el participante podrá desarrollar el Buyer Persona, identificar las Fuerzas y Fricciones, entender cuáles son los canales digitales acordes a su capacidad de operación, la creación de objetivos para conocer el resultado que puedan medir el Retorno de la Inversión (ROI y ROAST)

**Canales de Comunicación y Documentación:** Crearemos un Grupo en Whatsapp que nos permita comunicarnos y compartir saberes, aprendizajes e información de interés de acuerdo con lo tratado en las sesiones trabajadas. Para las clases Confecoop Antioquia suministra la plataforma donde tendremos estos espacios.



## SEMINARIO MARKETING DIGITAL



## Entregables:

Durante el proceso de capacitación se entregará la siguiente documentación, unas por parte de los facilitadores y otras serán construidas por los participantes:

- Formato de Buyer Persona
- Matriz de KPI
- Formato Flowchart
- Documento de Buenas Prácticas
- Creación de Buyer Persona
- Matriz de UTM
- Matriz de Servicio
- Glosario Colaborativo
- Memorias en PDF

El curso es alojado en la plataforma Educa coop de Confecoop Antioquia, donde el estudiante encontrará alojado las memorias y videos de los encuentros con los facilitadores, también la impresión de los certificados de los participantes.

Se certificará a las personas que asistan al 80% de la capacitación.

Se realizarán 8 encuentros sincrónicos de dos horas con el experto en el tema y el estudiante tendrá 8 horas de trabajo autónomo para practicar sobre cada tema.



## SEMINARIO MARKETING DIGITAL



# FACILITADORES:



Juan Pablo  
Giraldo Muñoz

**COMUNICADOR SOCIAL**



Alejandra María  
Giraldo Muñoz

**INGENIERA FINANCIERA**

Los Hermanos Giraldo Muñoz como dato particular pertenecieron a la RED Juvenil de Confecoop Antioquia por muchos años, ahora son los líderes de su propia empresa Belka Company, una agencia de Marketing Digital y Publicidad especializada en Inbound Marketing, que trabaja en “pro” del cumplimiento de resultados de acuerdo a los objetivos definidos en la estrategia, todo gracias al trabajo 360.

Juan Pablo es líder de la Organización y está a cargo de creatividad y contenidos. Es un comunicador social, con más de 12 años de experiencia de labor profesional, laborando en importantes organizaciones del sector Solidario como Colanta, Confecoop Antioquia y Com-famigos

Alejandra es una apasionada por la Analítica, tiene estudios en Big Data, Mercadeo de Moda y todas las certificaciones de Hubspot, Google y Facebook Ads. El Inbound Marketing es su obsesión y desde 2020 se incorporó a Belka para ser una lideresa que piensa constantemente en “el número” como la síntesis de una buena labor.



## SEMINARIO MARKETING DIGITAL



# FECHA DE APERTURA:

El inicio del seminario está sujeto a la inscripción de mínimo 25 personas

# HORARIO:

Martes y jueves de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.

## INVERSIÓN:

Asociadas: \$200.000 + IVA  
No Asociadas \$300.000 + IVA

**10%** de descuento a partir de 3 inscritos

# INCLUYE:

Material de apoyo, Grabación de las Sesiones y Certificado 20 horas.



## SEMINARIO MARKETING DIGITAL



**Realizar pago a nombre de CONFECOOP ANTIOQUIA  
con NIT.800.015.746-3**

Cuenta Ahorros Confiar No. 138047204  
Cuenta Ahorros C.F.A. No. 008-01-05629-3  
Cuenta Ahorros Coopcentral No. 42600034-6  
Cuenta Corriente Bancoomeva No. 030122249606

Enviar formato de inscripción diligenciado, anexando copia de la consignación y/o soporte de la transferencia a:

- ✉ [Igaviria@confecoopantioquia.coop](mailto:Igaviria@confecoopantioquia.coop)
- ✉ [asistente@confecoopantioquia.coop](mailto:asistente@confecoopantioquia.coop)

## INFORMES:

- 👤 Lina Claudia Gaviria Zapata
- 📞 312 884 2677
- ✉ [Igaviria@confecoopantioquia.coop](mailto:Igaviria@confecoopantioquia.coop)



## SEMINARIO MARKETING DIGITAL

